

**Vanbreda Risk & Benefits NV – Mediahuis NV / Joint Venture**

Samenvatting van de concentratie meegedeeld door de aanmeldende partijen:

Op 21 september 2020 ontving de auditeur-generaal van de Belgische mededingingsautoriteit een aanmelding in de zin van artikel IV.10 en IV.70 van Boek IV van het Wetboek economisch recht.

De voorgenomen transactie betreft de verwerving van gezamenlijke zeggenschap die leidt tot de oprichting van een volwaardige gemeenschappelijke onderneming (hierna **'de Joint Venture'**) door Vanbreda Risk & Benefits NV (hierna **'Vanbreda'**) en Mediahuis NV (hierna **'Mediahuis'**).

Vanbreda is een onafhankelijke makelaar van bedrijfsverzekeringen die actief is in België en Luxemburg. Daarnaast biedt ze aan werknemers van bedrijfscliënten ook verzekeringen voor particulieren aan in het segment niet-leven verzekeringen (ook gekend als schadeverzekeringen), via het platform myvanbreda.be.

Mediahuis is een multimediale onderneming die actief is als uitgever van kranten en huis-aanhuisbladen (gedrukt en digitaal) in België met de titels De Standaard, Het Nieuwsblad/De Gentenaar, Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg, in Nederland (met, onder meer, NRC Handelsblad en De Telegraaf), in Ierland en in Luxemburg. Mediahuis is in België ook betrokken bij de uitgave van het gratis dagblad Metro, via haar deelname in Mass Transit Media NV. Voorts baat Mediahuis de Nederlandstalige en Franstalige landelijke radio-omroep Nostalgie uit (samen met de Franse NRJ groep). Via haar deelname in SBS Media Belgium exploiteert Mediahuis tevens netwerkradio NRJ. Daarnaast baat Mediahuis vier regionale televisiezenders uit: ATV, TV Limburg, TV Oost en ROB TV. Tot slot is Mediahuis ook digitaal actief met de exploitatie van enkele online platformen zoals Jobat, Zimmo en Vroom.

De Joint Venture zal via een digitaal platform (Voila) makelaarsdiensten aanbieden aan in België gevestigde consumenten. Particulieren kunnen via het platform de prijs en de aangeboden dekkinggraad van een verzekeringsovereenkomst simuleren, vergelijken, makelaarsadvies ontvangen en een overeenkomst met de verzekeringsmaatschappij van hun keuze sluiten. Zij kunnen ook digitaal mogelijke schadeclaims indienen en laten afhandelen. Het initiële aanbod van de Joint Venture zal het segment niet-leven verzekeringen bestrijken.