

## **Beslissing nr. 2003-C/C-22 van 21 maart 2003**

INZAKE :

Compagnia Italiana Turismo S.p.A.

en :

Alitalia-Linee Aeree Italiane S.p.A.

Gelet op de Wet op de Bescherming van de Economische Mededinging, zoals gecoördineerd op 1 juli 1999 (W.B.E.M.).

Gezien de gezamenlijke mededeling van de Raad voor de Mededinging en het Korps Verslaggevers betreffende een vereenvoudigde procedure voor de behandeling van bepaalde concentraties (Belgisch Staatsblad 11 december 2002, p.55777).

Gezien de aanmelding aan het Secretariaat van de Raad voor de Mededinging van een concentratie op 20 februari 2003.

Gezien de mededeling voor onderzoek door het Secretariaat van de Raad aan het Korps van verslaggevers conform artikel 32 bis § 1 W.B.E.M..

Gezien de stukken van het dossier.

Gezien het onderzoeksdossier van de Dienst voor de Mededinging.

Gezien het gemotiveerd verslag van de verslaggever zoals dit op 25 februari 2003 werd opgesteld en op 4 maart 2003 werd overgemaakt aan de Raad.

Gezien het schrijven dd 27 februari 2003 uitgaande van meester Koen Platteau, de gemeenschappelijke vertegenwoordiger van de aanmeldende partijen, waarbij afstand wordt gedaan van het recht om gehoord te worden.

Gelet op de Wet van 15 juni 1935 op het taalgebruik in gerechtszaken van toepassing overeenkomstig artikel 54 bis W.B.E.M..

### **1. De aanmeldende en betrokken partijen:**

Als koper treedt op Compagnia Italiana Turismo S.p.A. (CIT), gevestigd in Italië, te Milaan, Via Aurelio Saffi 12.

CIT is actief in Italië en in sommige andere landen in de toerismesector. In België is zij actief als touroperator en als reisagent.

Als verkoper treedt op Alitalia-Linee Aeree Italiane S.p.A. (Alitalia), gevestigd in Italië, te Rome, Viale Alessandro Marchetti 111.

Alitalia is een Italiaanse luchtvaartmaatschappij die eveneens activiteiten heeft met betrekking tot luchthavenbeheer, IT diensten, reizen en vloot onderhoud. Alitalia's activiteiten zijn tweeledig, namelijk enerzijds de verkoop van vaste lijnvluchten naar en van België en anderzijds is Alitalia ook door middel van Italiatour, actief op de markt van de touroperators.

De doelonderneming is Italiatour S.p.A. (Italiatour), gevestigd op hetzelfde adres als Alitalia.

Italiatour is een onderneming die momenteel exclusief behoort tot de Alitalia groep. Italiatour is actief in Italië en in sommige andere landen als touroperator.

De genoemde vennootschappen zijn ondernemingen in de zin van artikel 1 van de W.B.E.M..

## 2. De aangemelde operatie:

De voorgestelde concentratie heeft als doel de verwerving van gezamenlijk zeggenschap door CIT en Alitalia over Italiatour. Na de uitvoering van de voorgestelde concentratie zal Italiatour gezamenlijk gecontroleerd worden door CIT en Alitalia.

CIT zal tachtig ten honderd van de aandelen van Italiatour in zijn bezit hebben en de overige twintig ten honderd blijft in handen van Alitalia.

De aangemelde operatie is een concentratie in de zin van artikel 9 § 1,b van de W.B.E.M..

## 3. De aanmeldingstermijn:

De overeenkomst die het voorwerp uitmaakt van de aanmelding is ondertekend op 23 december 2002.

De overeenkomst werd aangemeld op 20 februari 2003, hetzij derhalve niet conform artikel 12, § 1 W.B.E.M., dat stelt dat de concentraties binnen een termijn van één maand na de sluiting van de overeenkomst, de openbaarmaking van het aanbod of ruil of de verwerving van een zeggenschapsdeelneming bij de Raad moeten worden aangemeld.

Ingevolge de omstandigheden, onder meer door de verslaggever toegelicht in zijn verslag, past het evenwel de boete voorzien in artikel 37 van de W.B.E.M. te beperken tot een bedrag van duizend euro.

## 4. De omzetrempels:

Uit het dossier blijkt dat de omzetrempels waaraan sprake is in artikel 11, § 1 W.B.E.M. overschreden zijn, zodat de concentratie onder het toepassingsgebied van de W.B.E.M. valt.

## 5. De marktafbakening en de marktaandelen:

De markt van de reizen kan opgesplitst worden in enerzijds de markt van de zakenreizen en anderzijds de markt van de vakantie reizen. Deze laatste markt kan op haar beurt ingedeeld worden in de markt van de touroperators en de markt van de reisbemiddeling. Deze indeling van de reismarkt beantwoordt aan wat zowel de Europese Commissie als de Raad voor de Mededinging als productmarkt weerhoudt (zie onder andere beschikking van de Europese Commissie in Zaak IV/M.1502-Kuoni/First Choice, Pb, 1999, C 139/3; beslissing van de Raad voor de Mededinging, nr.2001-C/C-32 van 18 juni 2001 - BBL Travel/Reizen Theo Huybrechts - Kroon Reizen - L'Epervier, Jaarverslag 2001, blz.213).

In het kader van de voorliggende aanmeldingsprocedure doen er zich enkel horizontale relaties voor op de markt van de touroperators.

De markt voor touroperators kan als nationaal beschouwd worden (zie onder andere de aangehaalde beschikking van de Europese Commissie inzake Kuoni/First Choice).

De relevante geografische markt is bijgevolg België.

De aanmeldende partijen blijven met hun marktaandelen ruim beneden de vijftig ten honderd, zodat de concentratie conform artikel 33, § 2.1a toelaatbaar moet verklaard worden.

De voorliggende concentratie voldoet aan de criteria voor aanmelding volgens een vereenvoudigde procedure.

Om deze redenen,

De Raad voor de Mededinging,

Stelt vast dat de betrokken concentratie onder het toepassingsgebied valt van de W.B.E.M. conform artikel 33, § 1, lid 1 van de W.B.E.M..

Verklaart de concentratie toelaatbaar conform artikel 10 § 3 en artikel 33 § 2, punt 1a van de W.B.E.M..

Veroordeelt de aanmeldende partijen solidair tot een geldboete van duizend euro (1.000,- EUR).

Aldus uitgesproken op 21 maart 2003, door de Kamer van de Raad voor de Mededinging samengesteld uit : de heer Peter Poma, kamervoorzitter, de heren Frank Deschoolmeester, Robert Vanosselaer en Eric Mewissen, leden.