

Beslissing nr. 2003-C/C-04 van 8 januari 2003

Inzake:

NV TUI BUSINESS TRAVEL BELGIUM, Stationstraat 100 te 2800 Mechelen

en

SA PROTRAVEL, Rue de Sèze 87 te 69006 Lyon (Frankrijk)

en

SA PROTRAVEL HOLDING, Louizalaan 363 te 1050 Brussel

Gelet op de Wet op de Bescherming van de Economische Mededinging, zoals gecoördineerd op 1 juli 1999 (WBEM) ;

Gezien de aanmelding aan het Secretariaat van de Raad voor de Mededinging van een concentratie, neergelegd op 22 november 2002 ;

Gezien de mededeling voor onderzoek door het Secretariaat van de Raad aan het korps van verslaggevers conform art.32bis §1 WBEM op 26 november 2002 ;

Gezien het onderzoeksdossier van de Dienst voor de Mededinging zoals overgemaakt aan de verslaggever op 9 december 2002 ;

Gezien het gemotiveerd verslag van de verslaggever zoals dit op 10 december 2002 werd opgesteld en werd betekend aan de Raad ;

Gehoord de verslaggever dhr. Bert Stulens ;

Gehoord de partijen die verschenen ter zitting op 8 januari 2003:

- Mr. M. Picat en mr. A. Theissen, gemeenschappelijke vertegenwoordigers ;
- Dhr. P. Evrard en mevr. P. Vanzurpele, belanghebbenden.

1. De aanmeldende en betrokken partijen

- Als koper treedt op: NV TUI BUSINESS TRAVEL BELGIUM (hierna: TBTB), met zetel te 2800 Mechelen, Stationstraat 100. Deze vennootschap is een dochteronderneming van de NV TUI BELGIUM (hierna: TUI Belgium), met zetel te 8400 Oostende, Gistelsesteenweg 1, zelf een dochter van TUI AG. De koper is actief in de reisbemiddeling uitsluitend in de sector van de zakenreizen.

TUI AG (voorheen: Preussag Aktiengesellschaft) is de Duitse moederonderneming van de TUI-groep. Haar kernactiviteit is toerisme, zowel op het vlak van zaken- als plezierreizen. Ze omvat meer dan 80 touroperatormerken, meer dan 3700 reisagentschappen, 88 vliegtuigen en 150.000 bedden in 285 hotels.

De NV TUI Belgium heeft dochterondernemingen die in België instaan voor touroperating (NV Jetair), voor distributie inzake zakenreizen (huidige koper TBTB) en voor distributie inzake plezierreizen (NV TUI Travel Center, met zetel te 2800 Mechelen, Stationstraat 100).

- Als verkoper treedt op: de SA PROTRAVEL, een Franse groep (met meer dan 1500 medewerkers in en buiten Frankrijk) die reisbemiddelingsdiensten aanbiedt. Ze treedt niet op als reisorganisator, maar

als kleinhandelaar van touroperators. De verkoper richt zich enerzijds op de sector van de zakenreizen en is anderzijds via zijn reisagentschappen ook actief in de sector van de plezierreizen.

- De doelonderneming is de SA PROTRAVEL HOLDING, een 100% dochter van de SA PROTRAVEL. De doelonderneming heeft de meerderheid van de aandelen in enerzijds de NV V.I.P. TRAVEL INTERNATIONAL, met zetel Louizalaan 365 te 1050 Brussel (hierna: VIP) en anderzijds de SA V.I.P. TRAVEL LUXEMBOURG, met zetel Boulevard Royal 41 te L-2449 Luxembourg (hierna: VIP Lux). De overige aandelen van VIP en VIP Lux zijn in handen van minderheidsaandeelhouders.

VIP is actief op het vlak van reisbemiddelingsdiensten en richt zich uitsluitend op de zakenreizensector. Haar diensten hebben betrekking op zakenreizen en in beperkte mate op activiteiten m.b.t. plezierreizen voor bedrijfsmedewerkers ("corporate leisure"), reizen die ondernemingen aan medewerkers toekennen als prestatiebeloning ("corporate incentive") en vergaderingen (seminaries, congressen, enz.) in dat verband.

VIP Lux is actief op het gebied van reisbemiddelingsdiensten in Luxemburg en is niet actief in België. Ze richt zich uitsluitend op de zakenreizensector.

Genoemde vennootschappen zijn alle ondernemingen in de zin van art. 1 WBEM.

2. Aanmeldingsplicht - overeenkomst van concentratie

De anmeldende partijen tekenden op 25 oktober 2002 een overeenkomst met o.a. volgende bepalingen: (a) TBTB zal 100% van de aandelen verkrijgen in Protravel Holding, waardoor ze rechtstreekse volledige controle verwerft over Protravel Holding en onrechtstreekse volledige controle over VIP en VIP Lux ; (b) Protravel SA krijgt in ruil een minderheidsaandeel in TBTB, evenwel zonder zeggenschap gezien TUI Belgium de controle behoudt over TBTB.

Deze operatie is een concentratie in de zin van art. 9 §1b WBEM.

De concentratie werd tijdig aangemeld op 22 november 2002.

Uit de voorgelegde (vertrouwelijke) omzetcijfers van de betrokken ondernemingen blijkt dat de drempels zoals opgelegd conform art. 11 §1 WBEM worden behaald, zodat de concentratie diende te worden aangemeld.

De aangemelde concentratie valt overeenkomstig art. 33 §1.1 WBEM binnen het toepassingsgebied van de wet.

3. De relevante productenmarkten

TBTB en VIP zijn beide actief in bemiddelingsdiensten m.b.t. zakenreizen. Uit meerdere beschikkingen van de Europese Commissie blijkt dat de bemiddelingsdiensten m.b.t. zaken-reizen ("business travel services") een aparte markt uitmaken (zie beschikking van 21 mei 2002 - COMP/M.2794 - Amadeus/GGL/JV ; zie ook de beschikking van 6 april 1995 - COMP/M.564 - Havas Voyages/American Express).

Ook de Raad voor de Mededinging heeft dit onderscheid reeds gemaakt (zie beslissing van 20 februari 2002 nr. 2002-C/C-22 inzake American Express International Inc./BBL Travel American Express SA ; ook de beslissing van 18 juni 2001 nr. 2001-C/C-32 inzake Ticket BBL Travel / Reizen Theo Huybrechts - Kroon Reizen - L'Epervier).

De relevante productenmarkt is de markt voor bemiddelingsdiensten m.b.t. de zakenreizen.

4. De relevante geografische markt

De geografische marktaflijning is minstens nationaal.

5. De marktaandelen

In de markt voor bemiddelingsdiensten m.b.t. zakenreizen gaat men dikwijls uit van de BSP-cijfers. BSP ("Bank Settlement Plan") is een organisatie die zorg draagt voor de verspreiding van alle vliegtuigtickets die werden verkocht door reisagentschappen. De BSP-cijfers zijn uitsluitend gebaseerd op de verkoop van vliegtuigtickets. Dit is echter het belangrijkste element in de bepaling van de marktwaarde van de deelnemers in de zakenreizensector.

Het gezamenlijk marktaandeel van de partijen op basis van de BSP-cijfers ligt onder de 25%.

Een eigen schatting van partijen waarbij zowel rekening wordt gehouden met vliegtuigtickets, treintickets en autoverhuur, ligt eveneens onder de 25%. De drie grootste concurrenten in de sector, die telefonisch door de Dienst werden ondervraagd, bevestigen deze conclusie.

Hieruit kan besloten worden dat het gezamenlijk marktaandeel van de partijen in de markt voor bemiddelingsdiensten m.b.t. zakenreizen minder dan 25% bedraagt, waardoor er dan ook geen betrokken markt is.

6. Economische analyse

De TUI-groep is een belangrijke groep die met haar activiteiten in industrie, logistiek en toerisme een wereldomzet heeft van 22,4 miljard EUR. In de toerisme-afdeling (zakenreizen en plezierreizen) heeft de TUI-groep een wereldomzet van 12,8 miljard EUR, die volledig wordt gerealiseerd in Europa.

In België is TUI een zeer grote speler in de reissector. De toerisme-afdeling van de TUI-groep heeft hier een omzet van 197,7 miljoen EUR, waarvan 177,3 miljoen EUR gerealiseerd wordt door TBTB (zakenreizen). Huidige overname doet de omzet van TBTB in België stijgen naar 219,9 miljoen EUR.

Alhoewel na huidige concentratie TBTB-VIP de grootste marktdeelnemer wordt, dient vastgesteld te worden dat enerzijds haar gezamenlijk marktaandeel minder dan 25% belooft en dat er anderzijds nog andere marktspelers zijn die belangrijke marktaandelen bezitten, nl. BBL Travel American Express, Carlsson Wagonlit Travel en WorldTravel BTI Occap.

Ook blijkt uit de ondervraging door de Dienst van de belangrijkste concurrenten dat de huidige overname geen concurrentiële problemen zal veroorzaken in de markt in België.

Verder zijn de afnemers van zakenreisbureaus ondernemingen, die beter gewapend zijn dan gewone consumenten om hun rechten af te dwingen t.o.v. een grote leverancier. De afnemers kunnen nog steeds beroep doen op een groot aanbod aan reisbureaus, gespecialiseerd in zakenreizen.

Steeds meer worden zakenreizen internationaal geboekt, wat de concurrentiële instelling van de Belgische reisbureaus blijft aanmoedigen.

Het is dan ook duidelijk dat huidige concentratie geen machtspositie in het leven roept of versterkt, die tot gevolg heeft dat de daadwerkelijke mededinging op significante wijze wordt belemmerd (art. 10 §3 WBEM).

De Raad beslist dan ook dat de voorgelegde concentratie kan worden toegelaten conform art. 33 §2.1.a WBEM.

Om deze redenen

De Raad voor de Mededinging

Gelet op de art. 2 e.v. van de Wet van 15 juni 1935 op het taalgebruik in gerechtszaken van toepassing overeenkomstig art. 54bis WBEM ;

Stelt vast dat de betrokken concentratie aanmeldingsplichtig is en conform art. 33 § 1.1 WBEM binnen het toepassingsgebied valt van de wet ;

Verklaart de concentratie toelaatbaar conform art. 33 §2.1.a WBEM ;

Aldus uitgesproken op 8 januari 2003 door de Kamer van de Raad voor de Mededinging, samengesteld uit: de heer Frank Deschoolmeester, kamervoorzitter ; mevrouw Béatrice Ponet, Voorzitter van de Raad voor de Mededinging ; de heren Peter Poma en Robert Vanosselaer, leden.