

Beslissing nr. 2002-C/C-13 van 8 februari 2002

Inzake:

NV BRICORAMA, 2031 Antwerpen, Noorderlaan 99 A
en
NV POGAM, 9000 Gent, Maisstraat 62
en
NV TERBASSENWEI, 8680 Koekelare, Brouwerijstraat 14
en
NV C.B. BOUWMARKTEN, 2440 Geel, Acaciastraat 25
en
Mr. POLLET en Mrs. WYTINCK, 8680 Koekelare, Provinciebaan 25b
en
NV BOUWMAR, 8680 Koekelare, Brouwerijstraat 14
en
NV ROBO, 9000 Gent, Maisstraat 62
en
NV WABO, 9000 Gent, Maisstraat 62
en
NV MULTI HOBBY, 9000 Gent, Maisstraat 62
en
BVBA GRUTO, 2200 Herentals, Hemeldonk 3
en
NV BOCO, 9000 Gent, Maisstraat 62
en
BVBA MAZ, 9060 Zelzate, Suikerkaai 17
en
BVBA MAG, 9000 Gent, Maisstraat 62
en
MAATSCHAP BOUWMARKT GENT, 9000 Gent, Maisstraat 62
en
BVBA ANDENNE BRICOLAGE, 9000 Gent, Maisstraat 62
en
BVBA BRAINE L'ALLEUD BRICOLAGE, 9000 Gent, Maisstraat 62
en
BVBA LOKEREN DOE HET ZELF, 9000 Gent, Maisstraat 62

Gelet op de Wet op de Bescherming van de Economische Mededinging, zoals gecoördineerd op 1 juli 1999 (WBEM) ;

Gezien de aanmelding aan het Secretariaat van de Raad voor de Mededinging van een con-centratie, neergelegd op 19 november 2001 ;

Gezien de mededeling voor onderzoek door het Secretariaat van de Raad aan het korps van verslaggevers conform art.32bis §1 WBEM op 22 november 2001 ;

Gezien de stukken van het dossier en het gemotiveerde verslag van de Dienst voor de Mededinging zoals medegedeeld aan de verslaggever op 16 januari 2002 ;

Gezien het gemotiveerd verslag van de verslaggever zoals dit op 17 januari 2002 werd opge-steld en op 18 januari 2002 werd betekend aan de Raad ;

Gehoord het verslag van de verslaggever dhr. Bert Stulens ;

Gehoord de partijen die verschenen ter zitting op 8 februari 2002:

- mr. Coox.

1. De aanmeldende en betrokken partijen

- Als koper treedt op: NV BRICORAMA, een 100% dochteronderneming van SA BRICO-RAMA FRANCE, Boulevard du Maréchal de Lattre de Tassigny 21, Fontenay sous Bois, Frankrijk. Het zijn vestigingen met een aanzienlijke opslag- en verkoopsruimte voor doe-het-zelf materiaal.
- Als verkopers treden op: NV POGAM, NV TERBASSENWEI, NV C.B. BOUWMARK-TEN en Mr. POLLET & Mrs. WYTINCK.
- Doelondernemingen met directe controleverwerving: NV BOUWMAR, NV ROBO, NV WABO, NV MULTI HOBBY, NV C.B. BOUWMARKTEN, BVBA GRUTO en NV BOCO.
- Er is indirecte controleverwerving (via overname van NV C.B. BOUWMARKTEN) van: BVBA MAZ, BVBA MAG, MAATSCHAP BOUWMARKT GENT, BVBA ANDENNE BRICOLAGE, BVBA BRAINE L'ALLEUD BRICOLAGE en BVBA LOKEREN DOE HET ZELF.

Genoemde vennootschappen zijn alle ondernemingen in de zin van art. 1 WBEM.

2. Aanmeldingsplicht – overeenkomst van concentratie

De concentratie betreft de overname via aankoop van de aandelen van een reeks ondernemingen, alle actief in de doe-het-zelf sector, die rechtstreeks of onrechtstreeks worden bestuurd door dhr. Pollet. De NV BRICORAMA verwerft een directe of indirecte controle over de overgenomen ondernemingen. Deze laatste hebben ook een franchiseovereenkomst met het merk "GAMMA".

Deze operatie is een concentratie in de zin van art. 9 §1a WBEM.

De overeenkomst werd ondertekend op 18 oktober 2001.

De concentratie werd tijdig aangemeld op 19 november 2001. De ontbrekende inlichtingen werden binnen de door de verslaggever aan de partijen toegekende termijn verstrekt.

Uit de voorgelegde (vertrouwelijke) omzetcijfers van de betrokken ondernemingen blijkt dat de drempels zoals opgelegd conform art. 11 §1 WBEM worden behaald, zodat de concentratie diende te worden aangemeld.

De aangemelde concentratie valt overeenkomstig art. 33 §1.1 WBEM binnen het toepassingsgebied van de wet.

3. De relevante productenmarkten

Het betreft de markt van de kleinhandel in doe-het-zelf producten bestaande uit grote ketens en zelfstandigen die verkopen aan het grote publiek, zowel particulieren en professionelen.

4. De relevante geografische markt

De relevante geografische markt is België.

5. De marktaandeelen

Op de markt voor de kleinhandel van doe-het-zelf zaken voor het grote publiek in België, bedraagt het gezamenlijk marktaandeel na de betrokken concentratie minder dan 5%. Wanneer de markt in de enge zin wordt beschouwd (uitsluitend de ketens), belooft dit gezamenlijk marktaandeel minder dan 15%.

6. Economische analyse

Uit het onderzoek van de Dienst voor de Mededinging blijkt dat de aanmelders, de concurrenten en de leveranciers allen stellen dat binnen de doe-het-zelf sector, zowel de grote ketens (met grote

opslagruimte en verkoopoppervlakte) als de zelfstandigen tot dezelfde markt behoren. Gezien de onderzochte marktaandeelen, is de verschuiving na de fusie dan ook zeer gering op de totale markt van de doe-het-zelf sector.

Door de concentratie worden in België alle BRICORAMA-vestigingen GAMMA-winkels. Het marktaandeel van GAMMA wordt zodoende geconsolideerd. De positie van GAMMA is en blijft op de tweede plaats na marktleider BRICO en dus treedt er geen verschuiving op.

BRICORAMA wordt een belangrijke franchisehouder binnen de GAMMA-groep. De concurrentie wordt echter niet belemmerd, omdat de markt van de kleinhandel van de doe-het-zelf sector zeer versnipperd is in België.

Gezien er enorm veel spelers zijn op deze markt, is het duidelijk dat huidige concentratie geen machtspositie in het leven roept of versterkt, die tot gevolg heeft dat de daadwerkelijke mededinging op significante wijze wordt belemmerd (art. 10 §3 WBEM).

De Raad beslist dan ook dat de voorgelegde concentratie kan worden toegelaten conform art. 33 §2.1.a WBEM.

OM DEZE REDENEN

DE RAAD VOOR DE MEDEDINGING

Gelet op de art. 2 e.v. van de Wet van 15 juni 1935 op het taalgebruik in gerechtszaken van toepassing overeenkomstig art. 54bis WBEM ;

Stelt vast dat de betrokken concentratie aanmeldingsplichtig is en conform art. 33 § 1.1 WBEM binnen het toepassingsgebied valt van de wet ;

Verklaart de concentratie toelaatbaar conform art. 33 §2.1.a WBEM ;

Aldus uitgesproken op 8 februari 2002 door de Kamer van de Raad voor de Mededinging, samengesteld uit: de heer Frank Deschoolmeester, kamervoorzitter ; de heren Peter Poma, Wouter Devroe en Geert Zonnekeyn, leden.