

[S - C - 98/11053]

## Raad voor de Mededinging. — Beslissing van 12 januari 1998 nr. 98-c/c-2

Gezien de aanmelding op 22 september 1997 gedaan door :

1. de NV GALLEA COSMETICS, gevestigd te 7330 Saint Ghislain, Grand-Rue, 77;
2. de NV PARFUMS ET COSMETIQUES, gevestigd te 7322 Bernissart, chemin du Vieux Rond 2;
3. de NV ICI PARIS XL gevestigd te 1190 Brussel, Sint Denijsstraat, 294-295.

Gezien de aangemelde overeenkomst afgesloten op 15 september 1997 waarbij de aanmeldende partijen 1 en 2 (de NV Gallea Cosmetics en de NV Parfums et Cosmétiques) — onder voorbehoud van voorafgaande goedkeuring door de Raad — hun 9 winkels overdragen aan de aanmeldende partij 3 (de NV Ici Paris XL).

Gezien het verslag van de Dienst voor de Mededinging neergelegd op 10 oktober 1997.

Gezien de beslissing van 23 oktober 1997 van de Raad waarbij werd aangenomen dat de aangemelde concentratie onderworpen is aan de voorafgaande goedkeuring van de Raad maar ernstige twijfels op het gebied van haar toelaatbaarheid opwerpt en waarbij aanvullend onderzoek door de Dienst werd bevolen.

Gezien het nieuw verslag van de Dienst en de vijf bundels stukken door de Dienst neergelegd op 3 december 1997 met uitzondering van de stukken 81 A in Bundel III waarmee de Raad geen rekening houdt.

Gezien de op 7 januari 1998 door de NV Parfumerie Cloquet ingediende nota.

Gezien de door de aanmeldende partijen ingediende nota's.

Gehoord op de zitting van heden achtereenvolgens :

1. de NV Parfumerie Cloquet, vertegenwoordigd door Mr. B. Moulinasse, die gevraagd heeft om opnieuw gehoord te worden;

2. de verslaggevers van de Dienst;

3. de aanmeldende partijen, vertegenwoordigd door Mrs. C. Bullman, S. Sablon en R. Van Den Eeckhaut.

1. De Raad moet thans, na in zijn beslissing van 23 oktober 1997 te hebben aangenomen dat de aangemelde concentratie onder toepassing van de W.B.E.M. valt, beslissen of de aangemelde concentratie toelaatbaar is overeenkomstig artikel 10, § 2 en 3 W.B.E.M.

De Raad moet daartoe onderzoeken of de concentratie al dan niet tot gevolg heeft dat een machtspositie wordt verworven of versterkt welke een daadwerkelijke mededinging op de Belgische betrokken markt of een wezenlijk deel daarvan merkbaar belemmert.

De betrokken markt is naar het oordeel van de Raad de Belgische markt van de via het systeem van selectieve distributie verdeelde luxe-cosmetica en parfum.

De markt wordt dus afgebakend door de verhandelde producten (de luxe-cosmetica en parfums) en door de aangewende distributiemethode (de selectieve distributie).

De markt strekt zich uit tot het ganse Belgische grondgebied doordat alle leveranciers evenals de belangrijkste erkende verdelers van de selectieve distributie, nationaal actief zijn.

2.1. Het totaal aantal verkooppunten in België, die in het kader van de selectieve distributie luxe-cosmetica en parfums verkopen, wordt, naargelang de bronnen, geraamd op circa 450 tot circa 500.

De totale jaaromzet van de sector van de selectieve distributie van luxe-cosmetica en parfums wordt, naargelang de bronnen, geraamd op 8 miljard tot ruim 11 miljard.

2.2. Paris XL heeft op heden 64 winkels verspreid over het ganse land.

Parfumerie Cloquet heeft op heden 36 winkels die gelegen zijn in het Brusselse en in vele belangrijke Vlaamse (zoals Aalst, Antwerpen, Brugge, Leuven, Knokke-Heist, Oostende en Roeselare) en Waalse steden (zoals La Louvière, Liège, Mons, Waterloo en Wavre).

De 9 winkels, die de NV Gallea Cosmetics en de NV Parfums et Cosmétiques, welke in moeilijkheden verkeren, aan Paris XL, wensen over te dragen, bevinden zich allemaal in de streek "Centre-Borinage" (Provincie Henegouwen) op volgende adressen :

- Grand-Rue 77, 7330 Saint-Ghislain;
- Grand-Rue 78, 7370 Dour;
- rue Robiano 51, 7130 Binche;
- Grand-Rue 54, 7000 Mons;
- rue des Alliés 72, 7080 Frameries;
- rue de Mons 17, 7060 Soignies;
- rue Franco Belge, Centre Cora, La Louvière;
- rue Albert I 82, 7100 La Louvière;
- route de Mons, Centre Cora, 7301 Hornu.

2.3. De ramingen van de onderscheiden marktaandeelen variëren aanzienlijk, naargelang de bronnen.

Het marktaandeel van Paris XL in 1996 varieert aldus (...) en dat van Cloquet van (...).

De Raad is van oordeel dat mag aangenomen worden dat het vaststaat dat :

- Paris XL de marktleider is met een marktaandeel dat circa één derde van de totale markt bedraagt;
- Parfumerie Cloquet de tweede is met een marktaandeel dat iets minder bedraagt dan de helft van het aandeel van Paris XL;
- Gallea en Parfums et Cosmétiques kleine marktdeelnemers zijn die samen een marktaandeel van minder dan (...) hebben.

2.4. Paris XL zal door de voorgenomen overname haar aantal winkels verhogen met 9 eenheden en dus na overname over  $64 + 9 = 73$  winkels op een totaal van 450 à 500 winkels beschikken.

Paris XL zal door de voorgenomen overname ook haar marktaandeel verhogen en zal na overname over een marktaandeel van circa (...) beschikken.

2.5. Naar het oordeel van de Raad gaat het om een kleine verhoging met weinig gevolgen op de markt.

3.1. Parfumerie Cloquet verwijst om haar bezwaar tegen de overname te staven: uitvoerig naar de toestand van 1994 en naar de beslissing van de Raad van 19 mei 1994 waarbij de concentratie Douglas en Paris XL niet toegelaten werd.

3.2. De toestand, die zich op heden voordoet, is helemaal niet vergelijkbaar met de toestand van 1994.

In 1994 ging het om een tot stand komen van een concentratie tussen twee zeer sterke marktdeelnemers, Paris XL en Douglas.

Thans gaat het om een tot stand komen van een concentratie tussen een zeer sterke marktdeelnemer en een zwakke marktdeelnemer.

Tegenover die zeer sterke marktdeelnemer staat thans een andere sterke marktdeelnemer, de Parfumerie Cloquet, die sinds 1994 op spectaculaire wijze — en veel meer dan Paris XL — gegroeid is.

In 1994 had Parfumerie Cloquet slechts 13 winkels en nu heeft zij er 36.

Het is goed mogelijk dat Parfumerie Cloquet nog verder zal groeien gelet op het dynamisme waarvan zij blijk geeft en de grote financiële middelen waarover zij schijnt te beschikken.

4.1. Parfumerie Cloquet stelt dat de concentratie dramatische gevolgen zal hebben voor de lokale markt, die zich volgens haar situeert binnen een straal van maximum 10 tot 15 kilometer rond de plaatsen waar zich een Gallea-winkel bevindt, omdat de verbruiker niet bereid is zich verder te verplaatsen voor de aankoop van luxe-cosmetica en parfums.

Parfumerie Cloquet poneert dat Paris XL na de overname van de Gallea-winkels in de streek van Mons en La Louvière bijna een monopolie zal hebben.

4.2. Het standpunt van Parfumerie Cloquet kan niet bijgetreden worden.

Het gaat niet om een louter lokale markt.

De grieven van Parfumerie Cloquet met betrekking tot de lokale gevolgen van de concentratie komen bovendien weinig of niet gefundeerd voor.

Niet alleen onderschat Parfumerie Cloquet de mobiliteit van de verbruiker van kwetsieuzere producten maar uit het aanvullend onderzoek gedaan door de Dienst blijkt ook dat er in bewuste streek veel meer verkooppunten zijn dan Parfumerie Cloquet opgeeft.

In Soignies en omgeving zijn er naast de ene Gallea-winkel drie verkooppunten, namelijk :

- Charme et Beauté, rue de la Station, 7060 Soignies;
- Charme et Beauté, rue de la Station, 7090 Braine-le-Comte;
- Place Verte (Anciens Etablissements Mariscal), place Verte 12, 7060 Soignies;

In Mons en omgeving zijn er naast de vijf Gallea-winkels (te Mons, Saint-Ghislain, Hornu, Dour en Frameries) en de ene Paris XL-winkel, nog zes andere verkooppunten, namelijk :

- Dione, rue de la Chaussée, 7000 Mons;
- Ide Lux, rue des Alliés, 7080 Frameries;
- Mimi Pinson, rue des Alliés, 7080 Frameries;
- Maison Wéry, avenue Maréchal Foch, 7012 Jemappes;
- Evasion, rue J. Destrée, 7390 Quaregnon;
- Parfumerie Cloquet, Grand-Rue, 7000 Mons;

In La Louvière en omgeving zijn er naast de twee Gallea-winkels en de ene Paris XL-winkel, nog zes andere verkooppunten, namelijk :

- Masure, chaussée de Jolimont, 7100 La Louvière;
- Manne, rue Paul Leduc, 7100 La Louvière;
- Vaquero, rue de Gary, 7160 Chapelle-lez-Herlaimont;
- Martine, Grand-Rue, 7170 Manage;
- Paris-Centre, rue Albert I, 7100 La Louvière;
- Paris-Centre, rue Sylvain Guyaux, 7100 La Louvière;

In Binche is er naast de ene Gallea-winkel nog een ander verkooppunt namelijk Paris Centre, avenue Charles Delière, 7130 Binche.

De toestand zal er na overname als volgt uitzien :

- te Soignies : Paris XL zal 1 winkel op 4 hebben;
- te Mons : Paris XL zal 6 winkels op 12 hebben;
- te La Louvière : Paris XL zal 3 winkels op 9 hebben;
- te Binche : Paris XL zal 1 winkel op 2 hebben;
- samengevat : Paris XL zal in de streek "Mons-Borinage" totaal 11 winkels op 27 hebben.

4.3. Paris XL heeft thans in de streek twee winkels en Cloquet heeft er één op een totaal van 27. Een overname van de Gallea-winkels door Parfumerie Cloquet — waarover enige tijd onderhandeld werd — zou dus niet veel verschil uitmaken.

5.1. Uit het onderzoek van de Dienst en uit de gegevens verstrekt door de aanmeldende partijen blijkt dat de sector van de selectieve distributie van luxe-cosmetica en parfums meer dan ooit moet optornen tegen de altijd maar sterker wordende parallelhandel, onder andere wegens de geringe doeltreffendheid van de juridische bescherming van de selectieve distributie.

In de door de aanmeldende partijen 1 en 2 ingediende nota wordt uiteengezet hoe sinds 1994 in de grootwarenhuizen luxe-parfums, die voorbehouden zijn voor de erkende verdelers van de selectieve distributie, worden verkocht zonder dat de erkende verdelers er in geslaagd zijn effectieve juridische bescherming af te dwingen.

Een recent arrest van het Hof van Cassatie van 17 oktober 1997 (inzake Confédération belge des Parfumeurs Détaillants en Yves Saint Laurent Parfums tegen Ets. Delhaize) kan daarin een kentering brengen.

Inmiddels heeft de parallelle distributie echter een substantieel deel van de markt ingepalmd.

Daarenboven zijn er nog twee andere distributiekanaalen die de selectieve distributie beconcurreren, namelijk sommige grootwarenhuizen die voor luxe-parfums en cosmetica een "voorbehouden plaats" hebben en de "tax-free shops" — zij het wat de laatste betreft eventueel slechts tijdelijk.

5.2. De sector van de selectieve distributie en de belangen van de consumenten zijn niet gebaat bij het verdwijnen van de in moeilijkheden verkerende Gallea-winkels maar wel veeleer bij de voorgenomen overdracht.

Door deze overdracht zal een weinig efficiënte marktdeelnemer vervangen worden door een sterke marktdeelnemer, tegenover dewelke een andere sterke marktdeelnemer, Parfumerie Cloquet, zal staan.

Daardoor zal de markt- en concurrentiestructuur worden verstevigd en zal een daadwerkelijke concurrentie eerder bevorderd dan gefnuikt worden.

Conclusie.

De Raad komt tot de bevinding dat de aangemelde concentratie kan worden toegelaten.

Om deze redenen,

De Raad voor de Mededinging,

stelt vast dat er geen ernstige twijfels meer bestaan op het stuk van de toelaatbaarheid van de aangemelde concentratie en beslist er zich niet tegen te verzetten.

Aldus beslist op 12 januari 1998 door de kamer van de Raad voor de Mededinging samengesteld uit de heer Jozef Van Ooteghem, Kamervoorzitter, de heren Bernard Dauchot, Léon Dabin en Christian Huyveners, leden.