

## AVIS OFFICIELS — OFFICIELE BERICHTEN

### MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN

[S - C - 97/11064]

Raad voor de Mededinging. — Beslissing van 4 februari 1997, nr. 97-C/C-3.

Inzake :

1. Johnson Controls International BV, Hofplein 19, 32 AC Rotterdam (Nederland).
2. Johnson Controls Plastics Holding NV/SA, Ringlaan 7, 2960 Brecht.
3. Johnson Controls International NV/SA, Mechelsesteenweg 454, 1950 Kraainem.
4. Schmalbach - Lubeca-AG Kaiserwertener Straße 115, D-40880 Ratingen.

Gelet op de wet van 5 augustus 1991 tot bescherming van de economische mededinging (hierna de wet genoemd); Gezien de gezamenlijk aangemelde concentratie door Johnson Controls International BV, Johnson Controls Plastics Holding NV / SA; Johnson Controls International NV / SA en Schmalbach-Lubeca AG op 9 januari 1997 ingediend bij de Dienst voor de Mededinging;

Gezien het dossier en het met redenen omkleed verslag van de Dienst voor de Mededinging, meegedeeld aan de Raad voor de Mededinging op 24 januari 1997;

Gezien de oproeping van 24 januari 1997 voor de zitting van 4 februari 1997;

Gehoord het verslag van de heer Johan Isselée, verslaggever van de Dienst voor de Mededinging;

Gehoord in hun uiteenzetting, de aanmeldende partijen.

De aanmelding heeft betrekking op de verkoop door Johnson Controls van de fabricatie en commercialisatie van PET-verpakkingen in België. Verkocht worden Johnson Controls Plastics NV en een afdeling van Johnson Controls International NV.

Op 6 december 1996 immers werd tussen Johnson Controls Inc. en Schmalbach Lubeca AG een kaderovereenkomst gesloten waarin werd overeengekomen dat laatstgenoemde wereldwijd de kunststofverpakkingen zou overnemen.

Daartoe zullen beide ondernemingen hun dochtermaatschappijen ertoe aanzetten lokale overnamecontracten te sluiten. Aldus werd aangemeld met ontwerp van het Belgisch overnamecontract, met in bijlage eveneens het origineel overnamecontract.

De aanmeldende partijen zijn alle ondernemingen in de zin van artikel 1 a) van de wet :

- Johnson Controls International BV is een besloten vennootschap naar Nederlands recht met activiteiten in de sector van motorvoertuigen, besturing, kunststoffen en kunststofblaasmachines.
- Johnson Controls Plastics Holding NV is een erkend coördinatiecentrum.

Deze verkopende partijen maken dus deel uit van Johnson Controls Inc., een vennootschap uit Milwaukee, Wisconsin, 5757 North Green Bay, VS.

- Avenue Schmalbach - Lubeca AG is een kapitaalvennootschap naar Duits recht actief in de sector van PET-, metaal- en kunststofverpakkingen en sluitingen.

Deze verwervende partij maakte deel uit van de VIAG AG-groep, Nymphenberger Strasse 37, D- 80335 München, die een 61,38 %-participatie heeft in Schmalbach Lubeca AG.

De kaderovereenkomst van 6 december 1996 (hierna het overnamecontract genoemd) tussen de Amerikaanse Johnson Controls-groep en Schmalbach - Lubeca AG voorziet dat hun dochtermaatschappijen overgaan tot het sluiten van lokale overnamecontracten. Het ontwerp van het lokale Belgische contract was bij de aanmelding gevoegd. De Raad is van oordeel dat de door de moedermaatschappij gesloten overeenkomst aangemeld diende te worden.

Het doel van de operatie voor Schmalbach - Lubeca is een sterkere aanwezigheid op de Amerikaanse markt en de uitbreiding van haar klantenbestand en productenassortiment in Europa te verwerven, terwijl Johnson Controls beoogt zich terug te trekken uit de bedrijfstak van de kunststofverpakkingen.

Bij het overnamecontract is trouwens een niet concurrentiebeding voorzien, dat Johnson Controls zich de eerste vijf jaren na de realisatie van de concentratie zich niet op de verlaten markt zou begeven, wat aanvaardbaar voorkomt.

De "closing" van het overnamecontract gebeurt na het verkrijgen van de toelating vanwege de verschillende autoriteiten inzake concentratiecontrole en het verkrijgen en/of verlengen van de nodige vergunningen.

De door Schmalbach - Lubeca overgenomen activiteiten vormen een bedrijfsmatige eenheid waaraan een zekere omzet kan toegewezen worden. In die zin vormt de operatie een concentratie in de zin van artikel 9, § 1, b van de wet.

De omzet- en marktaandeeldrempel worden bereikt zodat de concentratie binnen het toepassingsgebied van de wet valt.

De betrokken sector is deze van de kunststofverpakkingen.

M.b.t. de relevante productenmarkt beschouwen de aanmeldende partijen vooreerst een overkoepelende productenmarkt voor de vervaardiging en de verkoop van kunststofverpakkingen onder de vorm van flessen of pre-vormen (= tussenproducten die achteraf door de gebruiker zelf verder worden geblazen tot de uiteindelijke vorm).

Binnen deze sector zijn ook nog andere materialen die in concurrentie treden met de kunststofverpakkingen (glas, metaal, bewerkt karton, andere kunststoffen).

De overkoepelende productenmarkt kan nog verder ingedeeld worden in produktengroepen zoals :

- navulbare drankflessen (en pre-vormen),
- hotfill-flessen (en pre-vormen),
- wegwerpverpakkingen (flessen en pre-vormen),
- verpakkingen voor voedingsoliën (flessen en pre-vormen),
- verpakkingen gemaakt op aanwijzing van de afnemer (= customer-made producten) (flessen en pre-vormen).

Volgens de aanmeldende partijen kunnen binnen elk van deze produktengroepen meerdere grondstoffen "concurreren" met de kunststofverpakkingen of meer specifiek met de PET-produkten waarover deze concentratie in eerste instantie handelt.

De relevante geografische markt is het Belgisch grondgebied.

De betrokken markten met gezamenlijk marktaandeel van meer dan 25 % zijn deze van de wegwerpdrankverpakkingen en van de verpakkingen voor voedingsoliën.

Op de markt van customer-made produkten zouden partijen geen significant marktaandeel meer hebben.

Uit het onderzoek van de Dienst voor de Mededinging blijkt het volgende :

- Het doel van deze concentratie is in hoofdzaak de Amerikaanse markt.
- Er bestaat geen uitgesproken eensgezindheid over een klare en welomlijnde definitie van de betrokken markten.
- Over de substitueerbaarheid op de markten van de kunststofverpakkingen blijkt evenmin eensgezindheid te bestaan.
- Er bestaan geen algemene cijfers noch statistieken omtrent de op de markt aanwezige fabrikanten of de aantallen gebruikte verpakkingen.
- De marktomschrijving zoals deze door de aanmeldende partijen werd verstrekt is een omschrijving zoals elke andere die werd bekomen en kan dus aanvaard worden.
- De leveranciers van grondstoffen zijn sterke internationale ondernemingen.
- Ook onder de afnemers van de kunststofverpakkingen bevinden zich multinationale bedrijven.
- Een machtspositie ingevolge de concentratie moet voor de Belgische markt niet worden gevreesd, vermits nog voldoende andere en grote internationale bedrijven op de markt aanwezig zijn en de kans dat Schmalbach-Lubeca zich in België onafhankelijk zou gaan gedragen, gering lijkt, gelet op, enerzijds de grootte van de afnemers en anderzijds de substitueerbaarheid van de kunststofverpakkingen

Er bestaan geen statistieken die een nauwkeurig beeld geven van de samenstelling van de Belgische markt, noch qua aantal marktdeelnemers, noch qua hun marktaandeel.

De toegang tot de markt blijkt niet te zijn onderworpen aan zware beperkingen, zoals blijkt onder meer uit de komst op de markt van NV Resilux, dewelke zich op korte tijd een redelijk marktaandeel heeft weten te verwerven. De distributie geschiedt niet via distributeurs maar de fabrikanten verkopen rechtstreeks aan hun klanten, in veel gevallen grote ondernemingen.

Op grond van deze bevindingen mag aangenomen worden dat de aangemelde concentratie toelaatbaar is.

Om deze redenen,

De Raad voor de Mededinging,

op basis van de voorhanden zijnde gegevens,

stelt, overeenkomstig artikel 33, § 2,1 b) van de wet, vast dat de concentratie weliswaar binnen het toepassingsgebied van de wet valt, maar dat er geen ernstige twijfel bestaat over de toelaatbaarheid ervan en beslist zich er niet tegen te verzetten Aldus uitgesproken bij beslissing van 4 februari 1997 door de Kamer van de Raad voor de Mededinging, samengesteld uit de heren M. Huyghe, voorzitter van de Kamer; M. Handschoewerker, P. Eeckman en H. Van Impe, leden van de Raad.