

## MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN

[11285]

## Raad voor de Mededinging. — Beslissing nr. 96-C/C-22

Beslissing van 10 september 1996.

Inzake :

Energypane S.A., rue de Houtain 32, 4280 Grand Hallet,

en

Glasgroothandel Gedopt Richard & Co. N.V., Vosveld 26, 2110 Wijnegem.

Op 9 augustus 1996 hebben partijen door middel van hun gemeenschappelijke vertegenwoordiger Mr. J. Steenbergen (Loef, Clays, Verbeke) een concentratie aangemeld. De aanmelding gebeurde eerst onvolledig op 5 juli 1996.

De Raad voor de Mededinging nam inzage van het dossier en het met redenen omkleed verslag van de Dienst van Mededinging, hem medegedeeld op 30 augustus 1996.

Partijen werden opgeroepen tegen de zitting van 10 september 1996.

De Raad hoorde de heer R. Van Ransbeeck, rapporteur, namens de Dienst in zijn verslag, evenals Mr. J. Steenbergen, namens de aanmeldende partijen.

De aanmelding heeft betrekking op een overeenkomst afgesloten op 28 juni 1996 waarbij de aandeelhouders van Glasgroothandel Gedopt Richard & Co nv, behoudens de heer Dick Boeckx, hun aandelen verkochten aan Energypane sa.

Op dezelfde datum werd een aandelenovereenkomst gesloten tussen de heer Dick Boeckx en Energypane sa om hun wederzijdse controle te regelen.

Energypane sa is een vennootschap naar Belgisch recht. Deze staat onder het rechtstreeks zeggenschap van Glaverbel nv. Deze laatste is zelf door Asahi Glass Ltd. gecontroleerd.

De activiteiten van Energypane sa hebben betrekking op de fabricatie, de exploitatie en de handel van alle glassoorten.

Glasgroothandel Gedopt Richard & Co is eveneens een vennootschap naar Belgisch recht en heeft als maatschappelijk doel aan- en verkoop alsook transformatie van glas en alle glassoorten.

De relevante geografische markt is het Belgisch grondgebied.

Zowel Energypane sa als Glasgroothandel Gedopt Richard & Co. zijn ondernemingen in de zin van artikel 1 van de wet en de aangemelde concentratie is er een overeenkomstig artikel 9, § 1b van de wet.

Het doel van deze concentratie is de verkoop van de basisproducten van de Glaverbel-groep te garanderen uit angst de klant « Gedopt » te verliezen als gevolg van de verschillende overnames van verdelers op de Belgische markt de laatste jaren.

De relevante productenmarkt is op het eerste niveau de markt van het floatglas voor de bouwsector. Daaronder kunnen volgende deelmarkten onderscheiden worden omwille van de verschillende transformaties die dit floatglas ondergaat : de markt van de isolerende beglazing, van het veiligheidsglas, het verzilverd glas en het bewerkt glas.

Glaverbel is op al deze markten actief.

Energypane sa is actief in de transformatie en distributie van isolerend glas en voor een heel klein deel in de distributie van verzilverd glas.

Dedopt is actief in de distributie van floatglas, de transformatie (sinds januari 1996 : voor een beperkt deel) en distributie van isolerend glas evenals in de distributie van verzilverd glas.

De Glaverbel-groep had in 1995 een wereldwijde omzet van 38,246 miljard Belgische frank, Energypane sa had een omzet van 205,187 miljoen Belgische frank. Gedopt had in 1995 een omzet van 340,933 miljoen over heel de wereld en 270,365 miljoen in België.

Het marktaandeel van 25 % is overschreden door Glaverbel op alle relevante deelmarkten in België, zodat de beide drempels overschreden zijn en de concentratie onder de wet valt.

De markt van floatglas is een internationale markt waarop verschillende grote producenten actief zijn. Er is tussen hen een hevige concurrentie. Daarom is het voor elk van hen belangrijk dat ze meer en meer groothandelaren/verdelers in hun groep integreren. Deze concentratie ligt in de lijn daarvan.

Een minderheid van groothandelaars/verdelers zijn geïntegreerd binnen een producentengroep.

Op de Belgische markt zijn er voldoende al dan niet geïntegreerde grossisten/veredelaars actief, zodat de concurrentie op voldoende wijze blijft bestaan na de concentratie. Het oprichten van een onderneming voor verdeling en/of veredeling kent weinig belemmeringen qua kapitaal, technologie...

Vermits ongeveer 80 % van de omzet van Gedopt Products van Glaverbel afkomstig is, verandert er haast niets aan de structuur van de Belgische markt. De marktaandelen van Glaverbel stijgen nauwelijks, de aanmeldende partijen verklaren dat Gedopt de glasproducten die zij bij andere leveranciers betreft ook in de toekomst verder zal blijven kopen gezien die producten van andere leveranciers beschouwd worden als specialiteiten, of specifiek opgelegd worden door bouwheer of aangewezen omwille van hun prijsniveau. Bovendien zijn de marktaandelen van Gedopt op zich klein.

De meeste door de Dienst ondervraagde ondernemingen zeggen dat de impact op de concurrentie nihil is of positief.

De versterking van de positie van Glaverbel op de markt is marginaal.

Wel dreigt er gevaar voor de onafhankelijke verdelers, maar gezien de gemakkelijke toetreding en het feit dat er nog vele verdelers overblijven, is ook dit relatief.

Overeenkomstig de bepalingen van artikel 33, § 2, 2<sup>b</sup>, van de wet besluit de Raad zich niet te verzetten tegen de concentratie.

Om deze redenen,

De Raad voor Mededinging,

Gelet op de voorhanden zijnde gegevens, verzet zich niet tegen de concentratie.

Aldus uitgesproken bij beslissing van 10 september 1996 door de Kamer van de Raad voor Mededinging, samengesteld uit P. Vanhelmont, voorzitter van de kamer; M. Handschoewerker, P. Eeckman en M. Flamée, leden.