

Raad voor de Mededinging.

Beslissing van 1 februari 1994, nr. 94-C/C-5

In de zaak van:

Johnson Wax Belgium N.V., vennootschap naar Belgisch recht, met maatschappelijke zetel te 1702 Groot-Bijgaarden (Dilbeek), Noordkustlaan 16,

en

Freudenberg Haushaltsprodukte KG, vennootschap naar Duits recht met maatschappelijke zetel te D-69465 Weinheim (DUITSLAND), Höchnerweg 2-4.

Gezien de gezamenlijke aangemelde concentratie door:

- de vennootschap naar Belgisch recht, NV Johnson Wax Belgium S.A., Noordkustlaan nr. 16, Groot-Bijgaarden (Dilbeek), hiernagenoemd JWB
- de vennootschap naar Duits recht, Freudenberg Haushaltsprodukte KG, Höchnerweg 2-4, Weinheim, hiernagenoemd FHP, ingediend op 24 december 1993.

Gezien het dossier en het met redenen omkleed verslag van de Dienst voor de Mededinging, medegedeeld aan de Raad op 18 januari 1994.

Gezien de oproeping van de partijen op 18 januari 1994 voor de zitting van 1 februari 1994.

Gehoord het verslag van de rapporteur C. Cooreman.

Gehoord de partijen in hun mondelinge toelichtingen.

JWB produceert, verdeelt en verkoopt scheikundige specialiteiten voor de consumenten-, professionele-en industriële markten; zij is ondermeer actief op de markten van reinigingsproducten voor W.C.-bekkens, van luchtverversingsproducten en van producten voor het meubelonderhoud.

FHP houdt zich hoofdzakelijk bezig met de productie en verdeling van algemene huishoud- en schoonmaakproducten en de deelname in ondernemingen met dergelijke activiteiten in binnen- en buitenland.

JWB en FHP zijn ondernemingen in de zin van artikel 1 a van de wet van 5 augustus 1991 tot bescherming van de economische mededinging.

JWB verwerft bij overeenkomst van 22 december 1993 de activa, de materialen en de rechten die nodig zijn voor of betrekking hebben op het op de markt brengen en het verkopen van de WC-eendproducten in België en Luxemburg van FHP. Op deze wijze krijgt JWB rechtstreeks zeggenschap over een deel van FHP.

De aangemelde operatie is bijgevolg een concentratie in de zin van artikel 9, §1 b van de wet.

De overeenkomst tussen JWB en FHP werd ondertekend op 22 december 1993 en bij de Dienst voor de Mededinging aangemeld op 24 december 1993 zodat de concentratie tijdig werd aangemeld overeenkomstig de bepalingen van artikel 12, §1 van de Wet.

Uit de voorgelegde stukken blijkt dat zowel de omzetrempel als de marktaandeeldrempel werd bereikt zoals bepaald in artikel 11, §1 van de wet zodat de concentratie binnen het toepassingsgebied van de wet valt.

Wat betreft de toelaatbaarheid van de concentratie:

De relevante productenmarkt voor deze aanmelding en dit onderzoek is de markt van de reinigingsproducten voor WC-bekken, meer bepaald de WC-reinigers die zowel geurverfrissend, ontsmettend als reinigend werken. Binnen de markt van de reinigingsproducten voor WC-bekken onderscheidt men vier productensoorten die volledig substitueerbaar zijn op grond van hun kenmerken, doel en prijzen.

De relevante geografische markt voor deze concentratie is België; de betrokken markt voor deze concentratie is de Belgische markt voor reinigingsproducten van WC-bekken en alleen de Belgische markt van de reinigingsproducten voor WC-bekken is een beïnvloede markt voor deze concentratie.

De activiteit van FHP op de markt van de WC-reinigingsproducten was tot nu toe beperkt tot twee landen (België en Luxemburg) en was bovendien steeds ondergeschikt aan de kernactiviteit van FHP, namelijk de productie en verkoop van algemene huishoudproducten. FHP heeft beslist zich nog uitsluitend op haar belangrijkste activiteiten te richten en zich te ontdoen van de activiteiten op de markt van WC-reinigingsproducten.

Het doel van de concentratie bestaat erin om JWB toe te laten het gamma van producten dat de onderneming aanbiedt op de markt van producten voor het reinigen van WC-bekken uit te breiden. Op deze markt is JWB tot nu toe actief binnen twee groepen, nl. de groep van de randblokjes en de groep van de stortbakblokjes. Via de overname van het WC-eendgamma breidt het aanbod van JWB zich uit tot de groep van de vloeibare producten en vergroot JWB tevens zijn aanwezigheid binnen de groep van de randblokjes en die van de stortbakblokjes.

De transactie tussen JWB en FHP is een zuiver lokale operatie waarbij FHP zich uit de markt van de WC-reinigingsproducten wil terugtrekken terwijl JWB zijn aanbod op die markt wil uitbreiden.

Uit de cijfers in verband met de marktaandelen van de verschillende merken per productengroep blijkt duidelijk dat JWB door de concentratie een eerder klein marktaandeel verwerft binnen de vloeibare producten en dat de marktaandelen van JWB binnen de segment en van de blokjes en de stortbakblokjes aanzienlijk vergroten.

Dit betekent evenwel niet dat JWB automatisch een machtspositie verwerft of versterkt die een daadwerkelijke mededinging op de Belgische betrokken markt merkbaar belemmert. De concurrentie op de betrokken markt beperkt zich immers niet tot de bestaande producten en merken, maar vloeit vooral voort uit de toetreding van nieuwe producten en nieuwe merken.

Overwegende dat uit het voorgaande blijkt dat de concentratie niet tot gevolg heeft dat een machtspositie wordt verworven of versterkt die een daadwerkelijke mededinging op de Belgische betrokken markt merkbaar belemmert (art. 10, §2 van de wet)

OM DEZE REDENEN,

De Raad voor de Mededinging verzet zich niet tegen de aangemelde concentratie.

Aldus uitgesproken op 1 februari 1994 door de Kamer van de Raad voor Mededinging samengesteld als volgt:

M. Handschoewerker, Kamervoorzitter; P. De Pelsmacker, P. Vanhelmont, P. Van Cayseele, leden.