

## Raad voor de Mededinging

### Beslissing van 12 juli 1993, nr. 93-C/C-5

In de zaak:

Sara Lee / DE N.V., naamloze vennootschap naar Nederlands recht  
Vleutensevaart 100  
3532 AD Utrecht (Nederland)

en

SmithKline Beecham plc.  
New Horizon Court  
Great West Road  
Brentford, Middlesex T.W.8 9 EP (England)

Op 16 juni 1993 hebben de betrokken ondernemingen door middel van hun gemeenschappelijke vertegenwoordiger Clifford Chance, Louizalaan 65, bus 2, te 1050 Brussel, een concentratie aangemeld.

De Raad nam inzage van de aanmelding van het dossier en van het verslag van de Dienst d.d. 28 juni 1993.

Partijen werden opgeroepen op 28 juni 1993 voor de zitting van 12 juli 1993.

De Raad hoorde de heer Stulens, rapporteur, in zijn verslag evenals Mevr. M. Van Kerckhove (Clifford Chance) namens de betrokken ondernemingen.

De aanmelding heeft betrekking op een overeenkomst afgesloten op 9 juni 1993 waarbij Sara Lee / DE N.V. vermogensbestanddelen van SmithKline Beecham plc. in de sector van de persoonlijke verzorgingsproducten overneemt.

De betrokken ondernemingen zijn van oordeel dat een aanmelding niet vereist is aangezien geen der aanmeldende partijen, noch afzonderlijk, noch gezamenlijk een marktaandeel bezit van meer dan 20% in enige relevante markt, d.i. producten welke het voorwerp uitmaken van de overeenkomst en alle producten die identiek of gelijkwaardig zijn met deze producten.

Zij hebben, gezien de Dienst voor de Mededinging een andere mening was toegedaan, toch besloten de aanmelding te doen, echter onder voorbehoud van hun rechten.

De Dienst voor de Mededinging is van oordeel dat de bij de concentratie betrokken ondernemingen samen een marktaandeel van meer dan 20% bezitten op de betrokken markt, nu in punt C van afdeling 5 van het formulier CONC C/C vermeld staat dat onder beïnvloede markt ondermeer wordt verstaan die betrokken markt waarbij één van de betrokken partijen, zelfs wanneer er geen verticale of horizontale relaties zijn, een marktaandeel van meer dan 20% heeft voor één of meer productenmarkten of productengroepen. De Dienst is van oordeel dat nu één van de betrokken ondernemingen een marktaandeel heeft van meer dan 20%, zij het voor producten die niet het voorwerp uitmaken van deze overeenkomst, aan de tweede drempel van artikel 11 van de wet is voldaan.

Anderzijds is de Dienst van mening dat de aangemelde concentratie niet tot gevolg heeft dat een machtspositie wordt verworven of versterkt welke een daadwerkelijke mededinging op de Belgische betrokken markt of een wezenlijk deel daarvan merkbaar belemmert.

Beoordeling:

Artikel 11 van de wet zegt dat de bepalingen van afdeling 2 betreffende de concentraties slechts van toepassing zijn wanneer de betrokken ondernemingen samen een omzet van meer dan één miljard totaliseren en samen meer dan 20% van de betrokken markt controleren. De wet zegt niet wat zij met "betrokken" markt bedoeld.

Het formulier CONC C/C, gevoegd bij het koninklijk besluit van 23 maart 1993 betreffende het aanmelden van de concentraties van ondernemingen, bedoeld in artikel 12 van de wet, geeft in afdeling 5 inderdaad een definitie van de "betrokken" markt.

Zij definieert "de betrokken markt" als de relevante productenmarkt of een groep van producten op een relevante geografische markt. Daarnaast geeft zij ook nog een definitie van de beïnvloede markt.

De Dienst voor de Mededinging breidt het begrip "betrokken markt" uit tot de beïnvloede markt zoals bedoeld in dezelfde afdeling 5. Afdeling 5 laat dit evenwel niet toe nu de definities van "betrokken markt" en "beïnvloede markt" naast elkaar worden gegeven. De Raad is van oordeel dat de "betrokken markt" zoals bedoeld in artikel 11 van de wet dient beschouwd te worden als de markt voor de producten waarover de transactie gaat, per analogie, met artikel 46, § 2 van de wet. In het andere geval had de wetgever i.p.v. "betrokken markt" in artikel 11 de bepaling "een markt" gebruikt.

In die omstandigheden is de Raad overeenkomstig artikel 33, § 2, 2a van oordeel dat de concentratie niet onder het toepassingsgebied van de wet valt, ofschoon het begrip betrokken markt door sommigen anders geïnterpreteerd wordt, en zulks mogelijk wenselijk ware.

OM DEZE REDENEN,

De Raad voor de Mededinging,

Op basis van de voorhanden zijnde gegevens zegt dat de concentratie tussen de ondernemingen Sara Lee / DE N.V. en SmithKline Beecham plc. bij overeenkomst van 9 juni 1993, aangemeld op 16 juni 1993, niet onder het toepassingsgebied valt van de wet van 5 augustus 1991.

Deze beslissing werd op 12 juli 1993 geveld door de Kamer van de Raad voor Mededinging, samengesteld uit:

De heer P. Vanhelmont, Voorzitter van de Kamer, de heren R. De Groote, P. Van Cayseele P. De Pelsmacker, leden en de heer W. Ponnet, adjunct-secretaris.